

An aerial photograph of a city, likely Värnamo, with a teal color overlay. The image shows a dense urban landscape with various buildings, including a prominent church spire on the right. The text is overlaid on this background.

Digitalisering för attraktiva kommuner och regioner

– ett nordiskt utvecklings- & innovationsprojekt

Värnamo, 2:a mars, 2018



Future Place
Leadership™

Mats

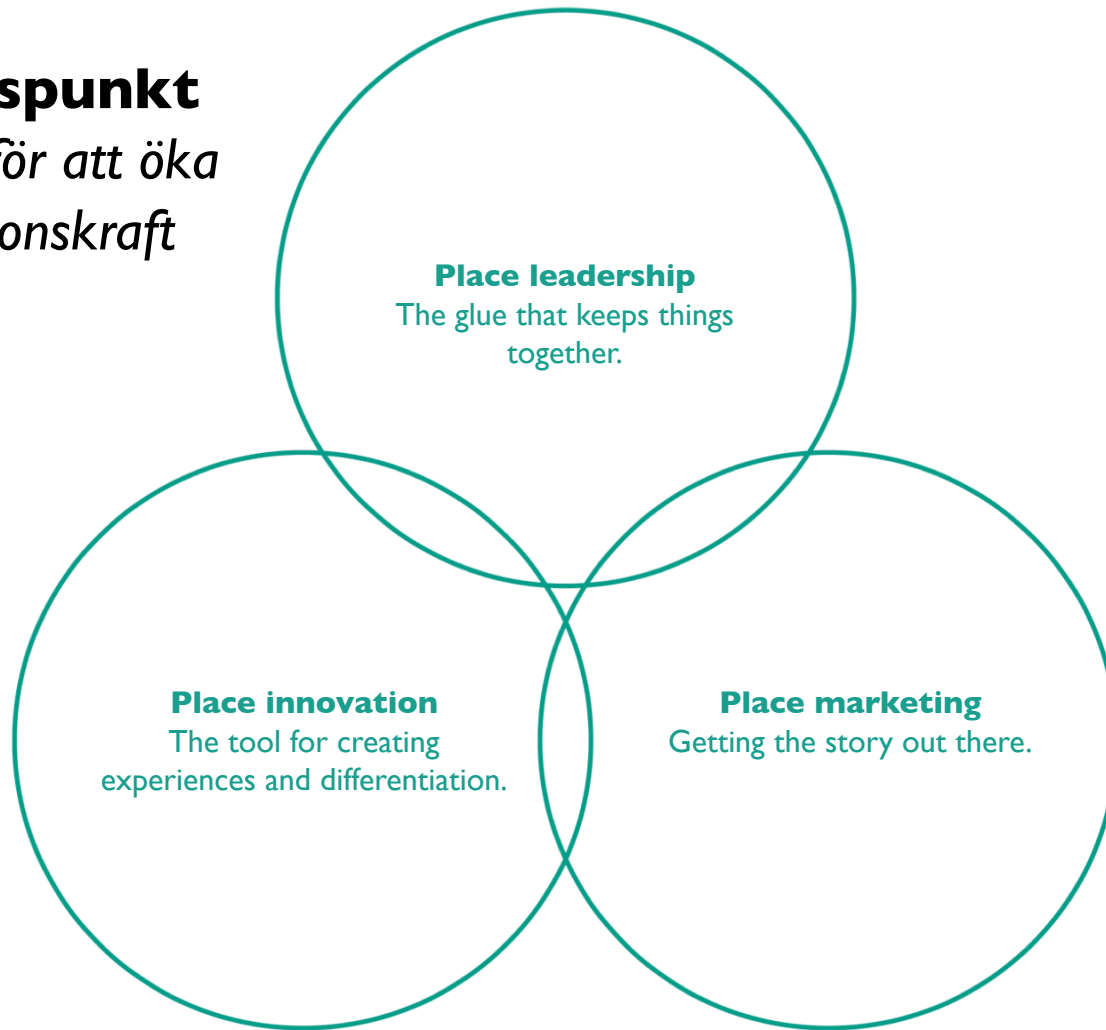


Marcus



Vår utgångspunkt

– Ingredienser för att öka platsens attraktionskraft



Syftet med projektet

Att hjälpa deltagande kommuner och regioner att använda digitaliseringens möjligheter för att bli mer attraktiva platser för invånare, företag, investerare, talanger och besökare.

Vi uppnår det genom att:

1. **Lära av andra** – titta på best practice och verktyg för digitalisering av kommuner och andra platser
2. **Lära av varandra** – dela erfarenheter och samarbeta med nordiska kollegor
3. **Ny kunskap** – få kunskap om olika digitala lösningar och implementering
4. **”Samskapa” nya lösningar** – Genomföra workshops och samskapa på ett innovativt sätt
5. **Pröva nya lösningar** – arbeta med en frågeställning/lösning/tjänst från respektive deltagares plats/organisation



Bygga rätt produkt. Bygga produkten rätt.



Future Place
Leadership™

Initiativtagarna och projektledningen

[ustwo](#),

en Malmö- och Londonbaserad digital product studio som bidrar med kunskap om digitala verktyg för att utveckla tjänster, appar, smarta städer osv.

[Future Place Leadership](#),

ett nordiskt konsultföretag som specialiserar sig på platser och verktyg för förändring och ledarskap

Tillsammans erbjuder vi ett ramverk och innehåll för att deltagarna ska kunna ta ett ytterligare steg inom digitalisering för mer attraktiva platser

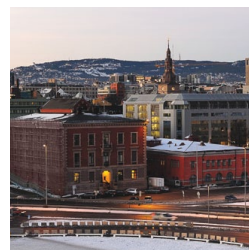
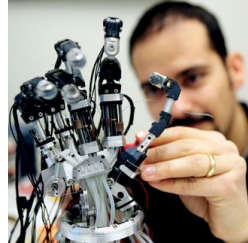
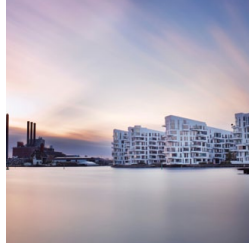
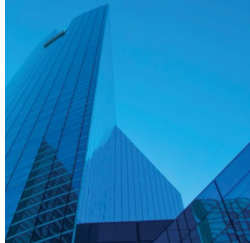


Future Place
Leadership™

Formatet

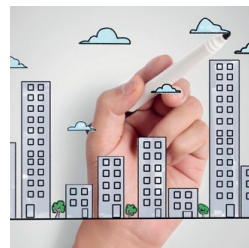
- ett beprövat tillvägagångssätt för samskapande med nordiska deltagare
- genomfört tidigare projekt för investeringsfrämjande/företagsetablering och talangattraktion, med 22 deltagande platser, under 6-8 månader, 2-3 seminarier och träningstillfällen med 30-70 personer/tillfälle
- Konkreta resultat; nya verktyg och strategier, kunskap och träning, nätverk, handböcker och förändring.





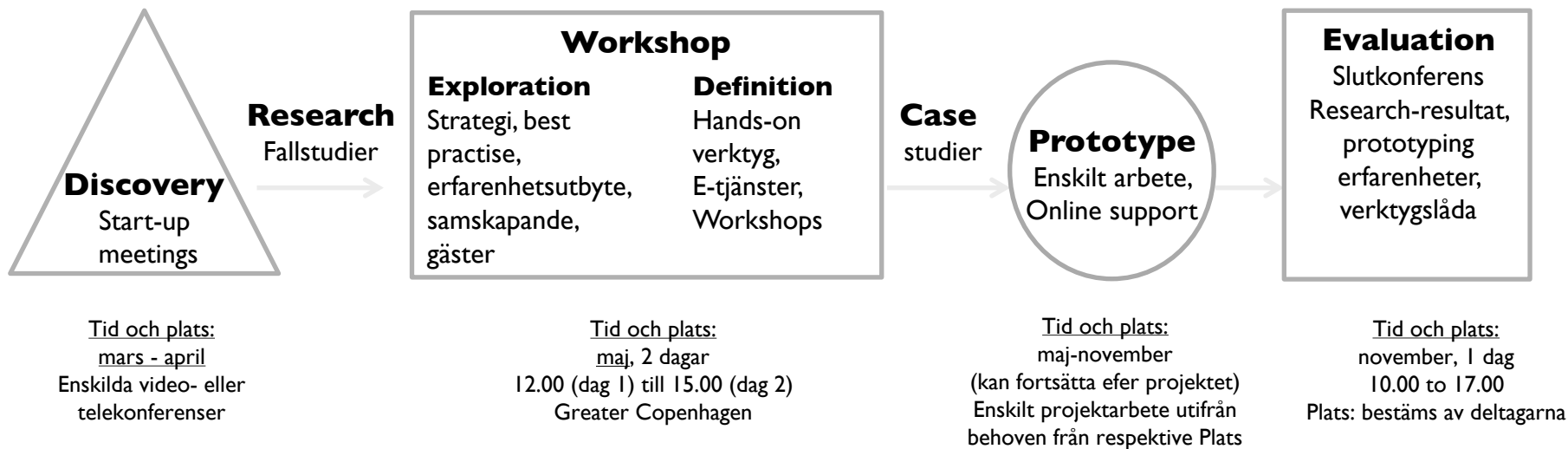
BUSINESS ATTRACTION MANAGEMENT FOR CITIES AND REGIONS

– *Handbook of strategies, tools and activities*



**NORDIC
PLACE
ACADEMY**

Tidslinje: april – november 2018



Möjliga områden att utforska under projektet:

- **Vision & strategi:** Hur kan olika spridda digitala initiativ samlas under en gemensam, sammanhållen vision eller strategi? Hur tar man fram en gemensam digital strategi och verktyg som olika verksamheter kan dela och på sikt öka platsens attraktivitet
- **Samarbete & arbetsmetoder:** Hur kan olika intressenter – som kommuner/regioner, företag, universitet/utbildningssektorn och samhällsentreprenörer – samarbeta kring digitaliseringens möjligheter? Vilket angreppssätt och affärsmodeller kan användas?
- **Tekniker & lösningar:** Hur kan tekniker/metoder som Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), Big Data, blockchain och Machine Learning (AI) användas för att göra platser mer attraktiva för invånare, företag, investerare, talanger och besökare?
- **Förändringsprocesser & -ledarskap:** Hur driver man förändringarna som ny teknik, nya arbetssätt och nya lösningar kräver? Hur hanteras ev. motstånd mot nya arbetssätt och tekniker?
- **Öppen data:** Hur tillgängliggörs öppen data på en plats – tekniska och politiska utmaningar? Hur kan företag, entreprenörer, studenter, forskare och andra intressenter skapa nytta av data?



Olika teman – indelning

- Deltagarna kommer att samlas kring olika teman, beroende på behov och intresse från olika platser
- Till exempel: grupper som samlas kring olika tekniker/lösningar, olika målgrupper/tillämpningar eller olika frågeställningar/utmaningar



Tänkbara tekniker för att göra platser mer attraktiva



Virtual reality (VR)



**Sociala medier /
digital marknadsföring**



Machine learning/AI



Augmented reality (AR)



Big data och open data



Blockchain

Vad du får ut av projektet:

- ✓ **Lärande**
 - Kunskap & inspiration från best practice fallstudier
 - Kunskap & inspiration genom att utbyta erfarenheter med nordiska kollegor
- ✓ **Samskapande** - Co-creation av nya lösningar, arbetssätt och verktyg
- ✓ **Kännedom om konkreta verktyg för digitalisering** – det du behöver för att analysera och arbeta på din frågeställning/tjänst/utmaning (t.ex. stakeholder mapping, customer journeys, data mapping)
- ✓ **Prototyping:** konkret resultat av arbetet med prototypfasen, med stöd och coaching från ustwo och Future Place Leadership



Vad förväntas av en Plats som deltar i projektet?

- Intresse och behov
- 3 deltagare per deltagande organisation/plats
- deltagande i Discovery (2 timmar), Exploration (lunch – lunch), Evaluation (1 dag) samt Prototyping (2-4 coachingtillfällen)
- definierad frågeställning/tjänst/lösning (föremål för Prototyping)



Vilka mer deltar?

Region Östergötland

Region Uppsala

- Tierps kommun
- Älvkarleby kommun
- Enköpings kommun

Åbo (Turku Science Park), Finland

Espoo stad, Finland

The Techno Creatives, Göteborg

Arendal kommun, Norge

Telemarks-regionen, Norge

På gång: Reykjavik stad, Region Gotland, Vasaregionen i Finland och Esbjerg kommun och Viborg kommun i Danmark, Fredrikstad i Norge m.fl.



Projektfinansiering

Deltagare betalar deltagaravgift enligt storlek på platsen:

- Departement och myndigheter: € 12,900
- Kommun/ region (med mer än 100 000 invånare): € 9,900
- Kommun/region (mellan 50 000-100 000 invånare): € 7,900
- Kommun/region (färre än 50 000 invånare): € 5,900
- Kluster och science parks: € 5,900



Tänkbara teman för prototyping:

Digitala
lösningar för
besöksnäringen

Digitala
arbetsätt för
att stödja
tillverknings-
industrin

E-tjänster för
att attrahera
och hjälpa
företag och
etablerare.

An aerial photograph of a city, likely Copenhagen, with a teal color overlay. The image shows a dense urban landscape with various buildings, including a prominent church spire on the right. The sky is filled with soft, white clouds.

Digitalisation for attractive cities and regions

Marcus Andersson

ma@futureplaceleadership.com

Mats Segerström

ms@futureplaceleadership.com

[@placeleadership](https://twitter.com/placeleadership)

Future Place
Leadership™