

PLACEMAKING IN THE NORDICS

Placemaking in the Nordics är ett samverkansprojekt om trygghet, attraktivitet, värde och identitet.

Otrygga stadsrum som inte används är ett välkänt problem. Runtom i världen har metoden *Placemaking* tillämpats för att råda bot på fenomenet – med häpnadsväckande resultat. Det handlar om att tillvarata en plats tillgångar och potential för att öka människors välmående och skapa en trygg plats med identitet, attraktivitet och värde.

I höst sätts Placemaking in the Nordics igång i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bakom projektet står LINK arkitektur, Future Place Leadership och Tryggare Sverige. Tillsammans ska vi undersöka hur den metod som fungerar i städer som New York, Tokyo och Bradford fungerar hos oss i Norden.

PROJEKTET

Inom projektet kommer vi att analysera genomförda Placemaking-projekt och utforska utmaningar och framgångsfaktorer samt systematisera resultatet till en gemensam verktygslåda.

OMFATTNING

Projektet omfattar den nordiska regionen, med fokus på deltagarnas egna erfarenheter och fallstudier. Analyser av goda exempel kommer att göras både inom regionen och internationellt. Vi koncentrerar oss på trygghet, företagsattraktivitet och arkitektonisk kvalitet.

Både intervjuer, fallstudier, workshops och dialoger kommer att användas som metoder.

LÅNGSIKTIGA MÅL

- Verktygslåda för placemaking, implementerad i praktiken
- Nya projektsamarbeten och tryggare stadsdelar med högre värde, attraktivitet och identitet

TIDPLAN

Projektet sätter igång i oktober 2018 och inleds med startmöten och fallstudier. I början av 2019 fortsätter vi med erfarenhetsutbyte, strategiarbete och bjuder in gästtalare. Ytterligare fallstudier utförs, vilka i sin tur leder till en metodutveckling. Sommaren 2019 knyts projektet ihop och vi sätter samman den gemensamma verktygslådan. Slutligen sprider vi resultatet även utanför projektet. Hösten 2019 beräknas projektet avslutas.

MEDVERKAN

För alla som väljer att fortsätta att engagera sig kommer projektet att ge:

- bättre förståelse för och kunskap om de verktyg och metoder som används för att uppnå trygga och attraktiva platser med stark identitet och högt värde. Vilka är utmaningarna, hindren och framgångsfaktorerna?
- systematisering av goda exempel i en gemensam verktygslåda
- kunskapsutveckling och -spridning
- ett brett nätverk bland praktiker inom Placemaking i Norden
- inspiration till framtida samarbetsprojekt kring attraktivare och tryggare stadsdelar

KOSTNAD

Statliga myndigheter	129 000 kr
Kommuner/regioner (>100 000 invånare)	99 000 kr
Kommuner/regioner (<100 000 invånare)	69 000 kr
Företag	99 000 kr
NGO/föreningar	39 000 kr

KONTAKT

Mats Segerström
Future Place Leadership
+46 70 267 14 09
ms@futureplaceleadership.com

Cornelis Uittenbogaard
Stiftelsen Tryggare Sverige
+46 76 340 89 99
cornelis.uittenbogaard@tryggaresverige.org

Petra Svensson Gleisner
LINK arkitektur
+46 70 271 57 59
petra.gleisner@linkarkitektur.se

INTRESSANT?

ANMÄL DIG
REDAN IDAG!