



Placemaking in the Nordics

– Pohjoismainen yhteiskehittelyprojekti turvallisten ja houkuttelevien alueiden luomiseen, joilla on vahvat identiteetit sekä arvot

PLACEMAKING IN THE NORDICS

– Yhteiskehittelyprojekti turvallisten ja houkuttelevien alueiden luomiseen, joilla on vahvat identiteetit sekä arvot

Miksi *placemaking*? Miksi tämä projekti?

Laiminlyödyt ja epäturvalliset alueet ovat globaali ongelma. Ympäri maailmaa *placemaking*-lähestymistavalla on saatu aikaan positiivisia tuloksia. *Placemaking*-lähestymistapa vastaa ongelmiin resurssien ja voimavarojen hyödyntämisellä tavalla, jolla saadaan parannettua asukkaiden hyvinvointia ja luomalla turvallisia alueita. Tämä vuorostaan lisää alueiden arvokkuutta ja houkuttelevuutta.

Miten eri menetelmiä, jotka ovat toimineet menestyksekkäästi kaupungeissa kuten New York, Tokio ja Bradford, voidaan soveltaa Pohjoismaihin?

Yhdessä osallistujien kanssa Tanskasta, Suomesta, Islannista ja Norjasta käymme esimerkkien avulla läpi muiden kaupunkien menestystekijöitä. Toimivaksi todettuja *placemaking*-lähestymistapoja ei kuitenkaan voi suoraan kopioida Pohjoismaihin, vaan otamme huomioon suunnitteluprosessissa paikalliset olosuhteet kuten ilmaston, asukastiheyden ja kulttuurin.

Projektin aikana käydään läpi menneitä ja tämänhetkisiä *placemaking*-hankkeita sekä parhaimpia käytäntöjä. Tutkimme lisäksi eri haasteita ja menestystekijöitä, jonka jälkeen kokoamme yhtenäiset ja innovatiiviset *placemaking*-työkalut pohjoismaisiin olosuhteisiin sovellettuna. Pohjoismaita varten suunnitellut käytännölliset työkalut mahdollistavat osallistujia toteuttamaan eri ratkaisuja.

Projekti on lähtenyt käyntiin yritysten **LINK arkkitektur**, **Future Place Leadership** ja **Tryggare Sverige** aloitteesta.

Mitä *placemaking* on?

Placemaking tarkoittaa monipuolisten ja jatkuvien käytäntöjen suunnittelua, jonka avulla luodaan houkuttelevia ja inklusiivisia kaupunkiympäristöjä. Se on monitieteellinen lähestymistapa, joka perustuu kaupunkisuunnitteluun ja alueiden hallintoon (*place management*). PPS (Project for Public Spaces) määrittelee *placemaking*-käsitteen 'yhteiseksi prosessiksi, joka yhdistää ihmisiä luomaan julkisia tiloja yhteisöjen keskellä'.

Päämääränä on luoda julkisia tiloja, jotka tukevat ihmisten terveyttä, onnellisuutta, turvallisuutta sekä hyvinvointia.

Pohjoismaisen *placemaking*-projektin yhteydessä haluamme erityisesti korostaa eri sidosryhmien roolia, jossa yhdistyvät asukkaat, kunnat, kaupungit ja kiinteistönomistajat. Lisäksi koko prosessin aikana käytetään poikkitieteellisiä näkökulmia mahdollisimman moniulotteisten tulosten saavuttamiseksi. Tavoitteena ei ole ainoastaan sosiaalinen ja ympäristön kestävyys, vaan otamme huomioon myös taloudellisen kestävyuden.

Uraauurtava yhteiskehittelyprojekti

Osanottajat saavat seuraavat hyödyt:

- Näkemyksiä siihen, miten *placemaking*-malleja voidaan soveltaa Pohjoismaihin
- Yhteiskehitettyjä innovatiivisia työkaluja, strategioita ja toimintatapoja pohjoismaisiin olosuhteisiin sopeutettuna
- Monitieteisen verkoston *placemaking*-toimijoiden keskuudessa, kuten kunnat, kansalaisjärjestöt ja kiinteistövälitysyrietykset
- Käytännön tietoa *placemakingista*, joka mahdollistaa houkuttelevien ja turvallisten alueprojektien luomisen samalla kehittäen niiden arvoa ja identiteettiä

Saavutamme nämä päämäärät:

1. **Oppimalla ja inspiroitumalla niistä, jotka ovat onnistuneet:** Mitä voimme oppia kaupungeilta, kiinteistönomistajilta ja arkkitehteiltä ympäri maailmaa, jotka ovat onnistuneet toteuttamaan *placemaking*-projekteja onnistuneesti? Miten voimme soveltaa nämä kokemukset Pohjoismaihin?
2. **Oppimalla toisiltamme ja inspiroimalla toisiamme:** Järjestelmällinen kokemusten vaihto eri Pohjoismaiden ja eri tieteenalojen osanottajien välillä takaa uusia näkökulmia, näkemyksiä ja ideoita.
3. **Innovoimalla tulevaisuuden ratkaisuja yhdessä:** Parhaiden käytäntöjen pohjalta ja osanottajien välisen kokemustenvaihdon perusteella luodaan luova prosessi, jossa kootaan käytännöllinen ja innovatiivinen 'työkalupakki' pohjoismaisia *placemaking*-projekteja varten. Osanottajien osallistuminen suunnittelu -ja kehittäelyvaiheeseen auttaa ymmärtämään, miten työkaluja voidaan soveltaa omiin projekteihin ja aloitteisiin.

Projektin kuvaus

Projektin tavoitteena on tutkia ajankohtaisia ja käynnissä olevia *placemaking*-hankkeita, parhaita toimintatapoja, haasteita ja menestystekijöitä, sekä luoda niistä sopivia työkaluja sopeutettuna pohjoismaisiin olosuhteisiin.

Alustava painopiste

Projekti ulottuu Pohjoismaihin ja keskitytään osallistujien kokemuksiin ja tapaustutkimuksiin. Pohjoismaat ovat mielestämme riittävän samankaltaisia yhteiskuntia pystyäkseen helposti hyödyntämään toisiaan sekä antamaan uusia ja luovia näkökulmia.

Parhaiten käytäntöjen tapaustutkimuksia tarkastellaan asiaankuuluvien ja onnistuneiden esimerkkien kautta niin Pohjoismaissa kuin kansainvälisestikin. Keskitymme siihen miten houkuttelevuutta, turvallisuutta ja identiteettiä luodaan sekä niiden vaikutusta pitkäaikaisen arvon luomiseen.

Projektin aikana painotamme seuraavia aiheita:

1. Mitkä haasteet ja menestystekijät ovat tärkeitä pohjoismaisessa *placemaking*-projektissa? Miten työkaluja ja toimintatapoja, jotka ovat toimineet muualla maailmassa, voidaan soveltaa Pohjoismaihin?
2. Miten eri sidosryhmät (asukkaat, yritykset, vierailijat jne.) voivat osallistua *placemaking*-prosessiin? Miten yhteiskehittely toimii käytännössä? Kuka tekee aloitteen alueiden kehittämiseksi?

3. Miten *placemaking* aloitteita voidaan hallinnoida pitkällä tähtäimellä Pohjoismaissa? Voidaanko soveltaa eri konsepteja kuten *Business Improvement Districts (BIDs)*?
4. Miten alueiden identiteettiä ja mainetta voidaan parantaa?

Lopulliset aiheet päätetään projektin ensimmäisen jakson aikana yhdessä osanottajien kanssa. Projekti muokataan osanottajien tarpeiden ja toiveiden mukaisesti.

Mitä osanottajana toivot projektilta?

Osallistumalla projektiin saat seuraavat hyödyt:

- Ymmärtämään malleja ja tapoja, joilla luodaan turvallisia, houkuttelevia ja arvokkaita alueita sekä ymmärtämään erilaisia *placemakingin* haasteita, esteitä ja menestystekijöitä.
- Päästä mukaan yhteisten työkalujen ja terminologian yhteiskehittelyyn Pohjoismaita varten
- Mahdollisuuden jakaa kokemuksia muiden osanottajien kanssa, jotka kohtaavat samoja tai samankaltaisia haasteita
- Laaja monialainen verkosto muiden toimijoiden kanssa, jotka työskentelevät pohjoismaisen *placemakingin* parissa niin yksityisellä kuin julkisella sektorilla
- Inspiraatiota, jonka avulla voit huomata eri mahdollisuuksia alueiden kehittämiseen lähelläsi

Ohjelma sisältää:

- Max. kolmen henkilön osallistumisen yhteiskehittelyyn ja projektin *workshoppeihin*. Tapaamiset järjestetään Pohjoismaissa hyvien liikenneyhteyksien varrella.
- Jatkuvan kokemusten vaihdon projektijohdon ohjaaman digitaalisen projektialustan kautta
- Suora pääsy hyödyllisiin 'pohjoismaisen *placemakingin* työkaluihin'

Aikataulu ja projektin vaiheet

Projektin osanottajien rekrytointi ja yksilöidyt start-up kokoukset osallistuvien organisaatioiden kanssa alkavat helmikuussa 2019. Jatkamme kokemusten jakamisella, strategisella suunnittelulla ja kutsumalla vieraspuhujia. Tapaustutkimukset tuotetaan tämän jakson aikana ja ne toimivat toimintatapojen ja työkalujen luomisen perustana. Ennen ja jälkeen kesän 2019 järjestetään projektin kaksi pääasiallista *workshop* seminaaria, joissa keskitytään tapaustutkimuksiin, *workshoppeihin* ja työkaluihin (toukokuu ja myöhemmin syksyllä).

Projektin aikataulu

1. 'Havaintovaihe': tammikuu 2019 – helmikuu 2019

Havaintovaiheessa start-up tapaamiset (tavallisesti puhelimitse tai videokonferenssilla) järjestetään erikseen jokaisen osanottajan kanssa. Käsitellään projektin eri vaiheita ja haasteita.

Tapaamiset tallennetaan, jotta projektinjohto voisi paremmin yksilöidä projektia eri organisaation tarpeiden ja odotusten mukaan.

2. Tutkimusvaihe: helmikuu 2019 – toukokuu 2019

Osittain havaintovaiheen rinnalla toimivassa tutkimusvaiheessa analysoimme menestyneitä *placemaking* tapauksia löytääksemme hyviä esimerkkejä, menestystekijöitä sekä toimintatapoja. Keskitymme mekanismeihin ja komponentteihin, jotka eivät aina ole ilmeisiä.

Tarkoituksena on kerätä käytännön tietoa eri tapauksista, jotta niitä voisi soveltaa erilaisiin alueprojekteihin tulevaisuudessa. Tapaustutkimuksia täydennetään kyselyillä, jotta voidaan ymmärtää paremmin *placemakingin* eri haasteita, mahdollisuuksia ja menestystekijöitä.

3. Ensimmäinen workshop – inspiraatiota ja yhteiskehittelyä: toukokuu 2019

Ensimmäisen tapaamisen tavoitteena on tuoda yhteen kaikki osanottajat kahdeksi päiväksi ja verkostoitua. Päättämme projektin lopullisen painopisteen, jaamme eri kokemuksia ja aloitamme uusien työkalujen, toimintatapojen ja strategioiden yhteiskehittelyn. Esitellään myös parhaiden käytäntöjen tapaustutkimukset ja paikalla on inspiroivia vieraspuhujia.

4. Konseptointi: maaliskuu – syyskuu 2019

Konseptointivaiheessa projektinjohto tuottaa lisää tapaustutkimuksia. Ensimmäisen *workshopin* pohjalta projektinjohto aloittaa myös uusien työkalujen ja toimintatapojen konseptoinnin *placemaking* 'työkalupakkia' varten, joka perustuu osanottajien näkemyksiin. Tässä vaiheessa projektinjohto on jatkuvassa vuorovaikutuksessa osanottajien kanssa varmistaakseen, että lopputulos vastaa osallistuvien organisaatioiden tarpeita.

5. Toinen workshop – työkalupakin esittely: syyskuu 2019

Toisen workshopin aikana hienosäädetään *placemaking* työkalupakkia ja keskustellaan miten osanottajat voivat soveltaa sitä käytännössä ja arjessa. Lisäksi vieraspuhujat kertovat *placemakingistä* käytännössä.

6. Lisäosa: paikallinen toteutus: syyskuu – joulukuu 2019

Tämä vaihe koostuu osanottajien tukemisesta ja inspiroinnista heidän siirtyessä soveltamaan *placemaking*-työkaluja. Käsitellään myös tapaustutkimusten arvioita ja tulevien *placemaking*-projektien kokemuksia.

Lisätietoja

Valtion virastot ja yksiköt	€ 12 900
Kunnat >100 000 asukasta	€ 9 900
Kunnat <100 000 asukasta	€ 6 900
Yritykset	€ 9 900
Kansalaisjärjestöt/yhdistykset	€ 3 900

Lisätietoja:

Pärtel-Peeter Pere
Toimitusjohtaja
Future Place Leadership
+46 70 794 90 21
ppp@futureplaceleadership.com

Cornelis Uittenbogaard
Stiftelsen Tryggare Sverige / Safer Sweden Foundation
+46 76 340 89 99
cornelis.uittenbogaard@tryggaesverige.org

Sissel Engblom
LINK Arkitektur
+47 948 759 66
sissel.e@linkarkitektur.no