

# PLACEMAKING IN THE NORDICS

**Placemaking in the Nordics är ett samverkansprojekt om trygghet, attraktivitet, värde och identitet.**

Otrygga stadsrum som inte används är ett välkänt problem. Runtom i världen har metoden *Placemaking* tillämpats för att råda bot på fenomenet – med häpnadsväckande resultat. Det handlar om att tillvarata en plats tillgångar och potential för att öka människors välmående och skapa en trygg plats med identitet, attraktivitet och värde.

I vår sätts Placemaking in the Nordics igång i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bakom projektet står LINK arkitektur, Future Place Leadership och Tryggare Sverige. Tillsammans ska vi undersöka hur den metod som fungerar i städer som New York, Tokyo och Bradford fungerar hos oss i Norden.

## PROJEKTET

Inom projektet kommer vi att analysera genomförda Placemaking-projekt och utforska utmaningar och framgångsfaktorer samt systematisera resultatet till en gemensam verktygslåda.

## OMFATTNING

Projektet omfattar den nordiska regionen, med fokus på deltagarnas egna erfarenheter och fallstudier. Analyser av goda exempel kommer att göras både inom regionen och internationellt. Vi koncentrerar oss på trygghet, företagsattraktivitet och arkitektonisk kvalitet.

Både intervjuer, fallstudier, workshops och dialoger kommer att användas som metoder.

## LÅNGSIKTIGA MÅL

- Verktygslåda för placemaking, implementerad i praktiken
- Nya projektsamarbeten och tryggare stadsdelar med högre värde, attraktivitet och identitet

## TIDPLAN

I början av 2019 och inleds projektet med startmöten och fallstudier. I maj 2019 hålls en gemensam workshop med erfarenhetsutbyte och strategiarbete där vi bjuder in gästtalare. Ytterligare fallstudier utförs, vilka i sin tur leder till en metodutveckling. Under hösten 2019 knyts projektet ihop och vi sätter samman den gemensamma verktygslådan. Slutligen sprider vi resultatet även utanför projektet. I slutet av 2019 beräknas projektet avslutas.

## MEDVERKAN

För alla som väljer att fortsätta att engagera sig kommer projektet att ge:

- bättre förståelse för och kunskap om de verktyg och metoder som används för att uppnå trygga och attraktiva platser med stark identitet och högt värde. Vilka är utmaningarna, hindren och framgångsfaktorerna?
- systematisering av goda exempel i en gemensam verktygslåda
- kunskapsutveckling och -spridning
- ett brett nätverk bland praktiker inom Placemaking i Norden
- inspiration till framtida samarbetsprojekt kring attraktivare och tryggare stadsdelar

## KOSTNAD

Statliga myndigheter	129 000 kr
Kommuner/regioner (>100 000 invånare)	99 000 kr
Kommuner/regioner (<100 000 invånare)	69 000 kr
Företag	99 000 kr
NGO/föreningar	39 000 kr

## KONTAKT

### Mats Segerström

Future Place Leadership  
+46 70 267 14 09  
ms@futureplaceleadership.com

### Petra Svensson Gleisner

LINK arkitektur  
+46 70 271 57 59  
petra.gleisner@linkarkitektur.se

### Cornelis Uittenbogaard

Stiftelsen Tryggare Sverige  
+46 76 340 89 99  
cornelis.uittenbogaard@tryggaresverige.org

INTRESSANT?

ANMÄL DIG REDAN  
IDAG!